



INFORME ANUAL DE LA ALIANZA LATINOAMERICANA DE MUJERES
CON DISCAPACIDAD

ALAMUD

INFORME ANUAL

Resumen de Actividades y Resultados
2025

30/07/2025

Índice:

- Introducción
- Resumen Ejecutivo
- Visión General
- Historia y Evolución
- Ingresos y Gastos
- Perspectivas de Crecimiento y Innovación
- Logros Destacados
- Desafíos y Oportunidades
- Conclusiones y Próximos Pasos



INTRODUCCIÓN AL INFORME ANUAL



En esta sección, proporcionamos un resumen ejecutivo del año 2024-2025, destacando los logros más significativos y ofreciendo una visión general de los resultados clave. Este informe destaca los logros alcanzados, los desafíos enfrentados y nuestras estrategias para mejorar a futuro.



RESUMEN EJECUTIVO

Contexto Social

El contexto social del año 2024-2025 marcó una pauta de transformación, permitiéndonos incidir y ser visibles tanto a nivel nacional como internacional, aún cuando enfrentamos dificultades, debido a políticas que han afectado seriamente el progreso de y los avances para las personas con discapacidad en Costa Rica y la Región.

Objetivos del Informe

El informe tiene como objetivo cumplir con lo establecido en nuestros estatutos y además brindar a las asociadas información actual y pertinente sobre aspectos como logros y retos. Y perspectivas futuras.

Resumen Ejecutivo

Entre los principales logros destacamos haber consolidado un proyecto de trabajo como implementig partnership del UNFPA, Y con ello lograr la primera venta formal de servicios de Álamos como empresa de economía social. Además logramos proveer de pañales y toallas sanitarias a más de mil mujeres con discapacidad a nivel nacional. Y desarrollar nuestros talleres de derechos sexuales y reproductivos en cuatro regiones del país.

VISIÓN GENERAL



MISIÓN

Somos lideresas luchando por la participación activa de las Mujeres en situación de discapacidad en todos los espacios

VISIÓN

Mujeres lideresas, en situación de discapacidad, creando alianzas en América Latina, para la toma de decisiones en todos los espacios.

VALORES

IGUALDAD Y DIVERSIDAD

DIGNIDAD Y AUTORRESPECTO

COMPROMISO

BREVE HISTORIA Y EVOLUCIÓN:

Desde nuestra creación el 28 de julio de 2016, hemos adoptado la premisa “Nada de Nosotras sin Nosotras” para promover y proteger el derecho de participación de las mujeres con discapacidad en decisiones que afectan sus vidas. ALAMUD defiende los derechos de las personas con discapacidad, enfocándose en niñas, adolescentes, mujeres y madres en esta situación en Costa Rica y Latinoamérica.

Hoy somos no solo una organización social no gubernamental, sino además una empresa de economía social solidaria enfocada en vender servicios de orientación y asesoría de alta calidad, en materia de derechos de las personas con discapacidad, capaz de atender requerimientos de formación, capacitación, elaboración de informes y diagnósticos para organizaciones internacionales tanto en Costa Rica como en otros países de la región latinoamericana y estamos más preparadas para afrontar los requisitos administrativos y las demandas del mercado de servicios profesionales de asesoría y consultoría en la región.



DESEMPEÑO FINANCIERO EN EL AÑO 2025

INGRESOS: 3.242.316

EGRESOS: 1.204.513



PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO E INNOVACIÓN:

Considerando los logros alcanzados, aun sin haber madurado como emprendimiento, tenemos el potencial para alcanzar una mayor permanencia

Nuestras perspectivas incluyen:

- Metas específicas para generar una cartera de servicios mas amplia e ir construyendo una cartera de clientes.
- Introducir nuevos servicios innovadores.
- Establecer alianzas con otras organizaciones para impulsar transformar la realidad de las mujeres niñas y adolescentes con Discapacidad.

LOGROS DESTACADOS DEL 2025

TALLERES SOBRE DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

Perez Zeledón
San Vito
Nicoya
San José
CHARLAS:
San Ramón
Heredia
CCSS

IP UNFPA

1- Indicadores en Discapacidad para el Consenso de Montevideo.
2- Capacitación Más Allá de de las Barreras.
3- Analisis de Situación de Derechos de las Personas con Discapacidad

CAMPAÑA CAMBIEMOS LA REGLA

Distribuimos Toallas y Pañales a mas de 1000 mujeres con discapacidad

INCIDENCIA Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA ALAMUD EN CR Y AL

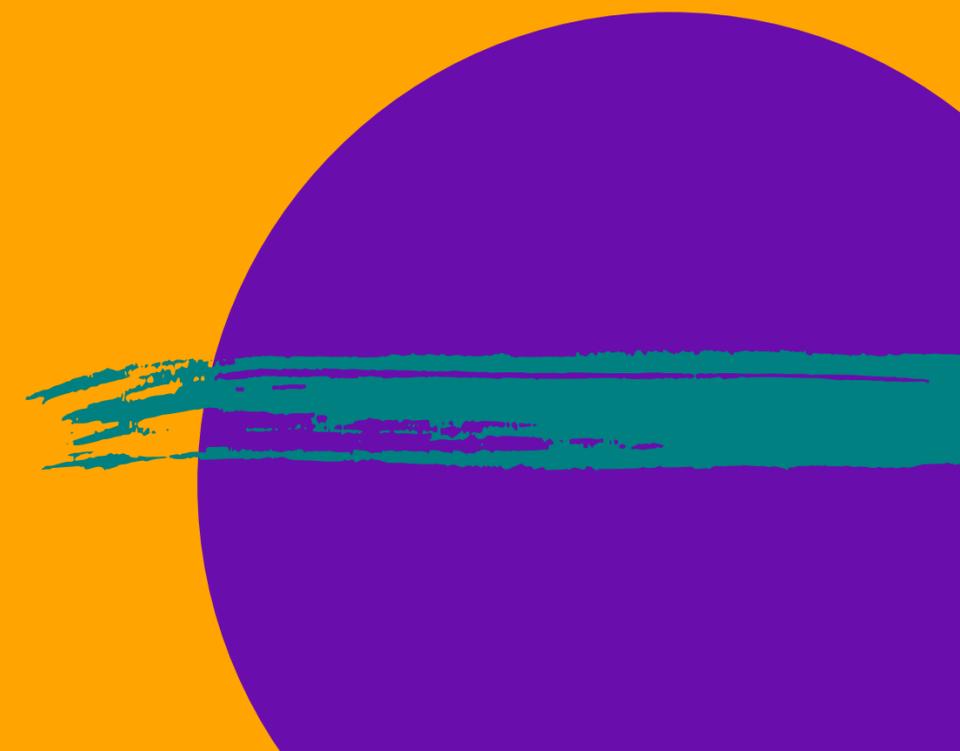
Somos más visibles y más reconocidas en el movimiento de mujeres y en el de organizaciones de personas con discapacidad.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

**Construcción de un plan de Trabajo a 3 años, con
Metodología de Teoría del Cambio.**



ALAMUD



DESAFÍOS SUPERADOS EN 2024-2025

ADAPTACIÓN A CAMBIOS

Generación de instrumentos administrativos.

Experiencia en Gestión de finanzas y Proyectos.

Asumir trabajo con CONAPDIS pese a que hemos recibido ataques, a raíz de las denuncias y comunicados que hemos tenido realizar.

EMPRENDER

Sabíamos sobre la calidad y conocimientos de nuestras socias, pero no habíamos dado el paso firme para emprender, superamos el temor y nos involucramos en el mundo del emprendimiento social, y esperamos seguir creciendo.

Estrategias de Superación:

Nos lanzamos al agua a ver si flotábamos y ya aprendimos a patallar, pero estamos en clases de natación.